

Název předmětu: **MIKROEKONOMIE**

Typ předmětu:	povinný celoškolně
Zařazení do výuky:	1. semestr
Dotace hodin:	2/2
Počet kreditů:	6
Garant předmětu:	Prof. PhDr. Kamil Fuchs, CSc.
Přednášející:	Prof. PhDr. Kamil Fuchs, CSc.
Cvičící:	Prof. PhDr. Kamil Fuchs, CSc.
Zakončení předmětu:	Zkouška. Podmínkou ke zkoušce je zápočet.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je vybavit studenty základními teoretickými znalostmi z teorie mikroekonomie. Vzhledem k tomu, že se jedná o úvodní část základního kurzu ekonomie, je v úvodu předmětu kladen důraz na osvojení základních souvislostí mechanismu fungování národního hospodářství a obecných zákonitostí využívání zdrojů. Rovněž na osvojení metod využívaných ekonomik v analýze hospodářských procesů s důrazem na jejich přednosti i omezení. Zvláštní pozornost je věnována pěstování marginální Haluzy jako výchozí metody mikroekonomie.

Tématický plán přednášek (podle týdnů výuky):

Č.	datum	Téma	
1	17.9.	Základní souvislosti vztahů mezi zdroji a výstupy v hospodářství	
2	24.9.	Předmět ekonomie a zákonitosti užívání zdrojů	
3	1.10.	Mechanismus koordinace hospodářství a funkce tržního mechanismu	
4	8.10.	Podmínky utváření tržní rovnováhy a tržní selhání	
5	15.10.	Analýza spotřebitelské poptávky	T 1
6	22.10.	Náklady firmy a nabídka na trhu výrobků a služeb	
7	29.10.	Efektivnost dokonale konkurenčních trhů	T 2
8	5.11.	Rovnováha monopolního výrobce a protimonopolní regulace	
9	12.11.	Utváření rovnováhy na oligopolních trzích	T 3
10	19.11.	Chování firmy na trhu monopolistické konkurence.	T 4
11	26.11.	Trh výrobních faktorů a teorie mezní produktivity	
12	3.12.	Trh práce a nezaměstnanost	T 5
13	10.12.	Kapitálový trh a investice	
14	17.12.	Rezerva	

Tématický plán a obsahové zaměření seminářů:

- 1) Úvodní seminář
- 2) Vztah potřeb, výrobních faktorů a výstupů v hospodářství

- pojetí potřeb v ekonomii
- vlastnosti výrobních faktorů
- nutnost rozlišování efektů růstu produktivity a intenzity práce, ekonomické důsledky dělby práce

3) **Zákonitosti užívání zdrojů**

- ekonomická interpretace hranice výrobních možností
- změny hranice výrobních možností, spotřeba a akumulace
- zákon klesajících výnosů
- důsledky působení zákona
- výnosy z rozsahu

4) **Způsoby koordinace a přednosti tržní koordinace ekonomiky**

- nutnost působení mechanismu koordinace na základě vztahů zdrojů a potřeb
- principy koordinace, obsah a srovnání
- tržní mechanismus
- vlastnosti tržní koordinace

5) **Význam konkurence pro mechanismus trhu.**

- jak a za jakých podmínek se utváří rovnováha trhu, co vyjadřuje rovnováha
- konkurence – vlastnost trhu, kriteria dělení
- cenová a necenová konkurence, dokonalá a nedokonalá konkurence, důsledky pro chování výrobců
- monopol – ekonomický jev a forma konkurence
- tržní nedokonalosti

• [T1 – přednášková témata 1 - 4](#)

6) **Analýza chování spotřebitele**

- teorie užitečnosti
- rovnováha spotřebitele
- zákon substituce
- změny poptávky
- elasticita tržní poptávky (cenová a důchodová), důsledky pro výrobce

7) **Náklady firmy, pojetí a souvislosti**

- mezní produktivita, vztah mezního, průměrného a celkového produktu
- náklady a jejich členění, odlišné vypovídací schopnosti nákladových vyjádření
- vliv času na vývoj a chování nákladů
- příjmy firmy a pojetí zisku v ekonomii

• [T2 – přednášková témata 5 - 6](#)

8) **Rovnováha a chování firmy na dokonale konkurenčním trhu**

- čím se zabývá analýza tržního chování firmy
- rovnováha v krátkém období a důsledky pro chování firmy
- rovnováha v dlouhém období a důsledky pro chování firmy
- efektivnost dokonale konkurenčního trhu a její vyjádření

9) **Rovnováha monopolu.**

- pojetí monopolu v ekonomii
- monopol jako tržní struktura
- rovnováha výrobce v podmínkách monopolu
- důsledky monopolu pro efektivnost a jejich interpretace
- očekávané efekty regulace monopolu a její důsledky

• [T3 – přednášková témata 7 - 8](#)

10) Rovnováha firmy na oligopolních trzích a v monopolistické konkurenci

- oligopolní struktura trhů
- rovnováha oligopolu, včetně podmínek utváření
- důsledky oligopolu pro tržní efektivnost
- předpoklady utváření tržní struktury monopolistické konkurence
- vlastnosti krátkodobé a dlouhodobé rovnováhy firmy a tržní struktury
- neefektivnost monopolistické konkurence
- T4 – přednáškové téma 9

11) Rovnováha firmy na oligopolních trzích a v monopolistické konkurenci

- předpoklady utváření tržní struktury monopolistické konkurence
- vlastnosti krátkodobé a dlouhodobé rovnováhy firmy a tržní struktury
- neefektivnost monopolistické konkurence

12) Ceny na trzích výrobních faktorů.

- motivace poptávky a nabídky na trzích výrobních faktorů
- utváření ceny na trzích výrobních faktorů
- odvození křivky poptávky po práci
- nezaměstnanost – příčiny a formy
- přirozená míra nezaměstnanosti
- T5 – přednáškové téma 11

13) Trh práce

- motivace nabídky práce a poptávky po práci
- dobrovolná a nedobrovolná nezaměstnanost
- míra nezaměstnanosti

14) Zápočtový seminář

- náhradní zápočtový test
- zkouškové předtermíny

Literatura ke studiu:

a) povinná:

Fuchs, K.: Ekonomie I – základy mikroekonomie. Znojmo, SVŠE 2007

b) doporučená:

Samuelson, P. - Nordhaus, W.: Ekonomie. Praha, Svoboda 2007

Fuchs, K., Tuleja, P.: Základy ekonomie. Praha, Ekopress, 2003, 2005, ISBN 80-86119-74-2

Fuchs, K., Tuleja, P.: Stručný průvodce a cvičebnice. Základy ekonomie. Praha, Ekopress 2004. ISBN 80- 86119-88-2

Ekonomický slovník či encyklopedie.

Podmínky úspěšného absolvování předmětu:

A) Zápočet:

1. V průběhu semestru se bude psát 5 testů (Σ 50 bodů)
2. Podmínkou získání zápočtu je dosažení 30 bodů.
3. Kdo nesplní, bude psát v zápočtovém týdnu test z celé látky. Zápočet se udělí za 55%.

B) Zkouškový test:

1. Podmínkou úspěšného absolvování zkouškového testu je dosažení alespoň 55 %.
2. Zkouškový test bude psán v řádných termínech zkouškového období.

3. Pokud student dosáhne na seminárních testech **40 a více bodů**, bude konečná známka úspěšného zkouškového testu o půl stupně zlepšena.

4. Znamky budou přiřazeny k bodovému hodnocení zkouškového testu následovně:

A	90 – 100 %	D	60 – 69 %
B	80– 89 %	E	55 – 59 %
C	70 – 79 %	F	méně než 55 %